



**PROCEDURA DI VALUTAZIONE PER LA COPERTURA DI UN POSTO DI  
PROFESSORE DI PRIMA FASCIA AI SENSI DELL'ART. 24, COMMA 6, LEGGE 30  
DICEMBRE 2010 N. 240, SETTORE CONCORSUALE 13/B2 ECONOMIA E  
GESTIONE DELLE IMPRESE, SETTORE SCIENTIFICO DISCIPLINARE SECS-  
P/08 ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE, PRESSO LA FACOLTA' DI  
COMUNICAZIONE DELLA LIBERA UNIVERSITÀ DI LINGUE E  
COMUNICAZIONE IULM**

**CALENDARIO PROVA DIDATTICA**

Candidato	Titolo prova	Inizio ore
CORSARO Daniela	Strategie di marketing nella fase di introduzione	14.00
MASSARA Francesco	Rivitalizzare la marca	14.40
MAURI Aurelio Giovanni	Segmentazione comportamentale	15.20
SAINAGHI Ruggero	Sistemi di marketing verticale	16.00

La Responsabile del procedimento  
Dott.ssa Giuseppina Mastro  
Responsabile Ufficio Affari Istituzionali

*Giuseppina Mastro*