

DOTTORATO DI RICERCA IN COMMUNICATION MARETS AND SOCIETY
Calendario delle lezioni a.a.2022/2023
Aprile 2023

SSD	Insegnamento	Docente	Giorno	Ora	Aula
SECS P/07	Metodologia ricerca della Ricerca Quantitativa 1° ANNO	Prof. Claudia Gabbioneta Chair in Accounting and Management at York University	3/04/2023	15.00-18.00	Aula 141
SECS P/07	Metodologia ricerca della Ricerca Quantitativa 1° ANNO	Prof. Claudia Gabbioneta Chair in Accounting and Management at York University	4/04/2023	10.30-13.30 15.00-16.00	Aula 114
SECS-P/08	<i>Marketing</i> 2°ANNO	Prof. Daniela Corsaro Professore Associato presso il Dip. di Business, Diritto, Economia e Consumi Iulm	4/04/2023	9.30-13.30	Aula 158
SECS-P/08	<i>Marketing</i> 2°ANNO Seminario: <i>Fuzzy Set Qualitative Comparative Anaysis - Enquiry system and/or method? Some considerations regarding simple and complex causation</i>	Prof. Daniela Corsaro Professore Associato presso il Dip. di Business, Diritto, Economia e Consumi Iulm Prof. Stephan Henneberg Chair Professor of Marketing and Strategy at the School of Business and Management, Queen Mary University of London, UK. Visiting Professor of Marketing at Università IULM	5/04/2023	10.30-13.30	Aula 153
SECS-P/08	Comunicazione d'impresa 2°ANNO	Prof. Stefania Romenti Professore Ordinario presso il Dip. di Business, Diritto, Economia e Consumi Iulm	13/04/2023	10.30-13.30	Aula 143

SECS-P/08	Comunicazione d'impresa 2°ANNO	Dott.ssa Elanor Colleoni Ricercatore presso il Dip. di Business, Diritto, Economia e Consumi Iulm	17/04/2023	15.00-18.00	Aula 153
SECS-P/08	Comunicazione d'impresa 2°ANNO	Prof. Alessandra Mazzei Professore associato presso il Dip. di Business, Diritto, Economia e Consumi Iulm	19/04/2023	13.30-16.30	Aula 145
SECS-P/08	<i>Marketing</i> 2°ANNO	Dott. Alessandro Feri Assistant Professor of Marketing, Department of Business Administration at John Cabot University Ref.: Prof. Francesco Massara	26/04/2023	13.30-16.30	Aula 134
SECS-P/08	<i>Marketing</i> 2°ANNO Seminario: <i>Fuzzy Set Qualitative Comparative Anaysis - Enquiry system and/or method? Some considerations regarding simple and complex causation</i>	Prof. Daniela Corsaro Professore Associato presso il Dip. di Business, Diritto, Economia e Consumi Iulm Prof. Stephan Henneberg Chair Professor of Marketing and Strategy at the School of Business and Management, Queen Mary University of London, UK. Visiting Professor of Marketing at Università IULM	27/04/2023	15.00-18.00	Aula 141